

## Agenda

Orario	Descrizione
22 Novembre	
PRIMA GIORNATA	DIGITAL GOVERNMENT
09.30 – 10.00	<p><b>Welcome e Presentazione del Rapporto: “Digital Italy 2016”</b></p> <p><b>Roberto Masiero</b>, Presidente, The Innovation Group</p>
10.00 – 11.30	<p><b>PIATTAFORME DIGITALI, ECOSISTEMI E MODELLI DI BUSINESS PER LA CRESCITA DIGITALE</b> Partendo da una riflessione sullo stato della connettività le prospettive di sviluppo delle infrastrutture digitali nel nostro Paese la sessione propone di approfondire le strategie, le modalità, i processi e gli strumenti attraverso cui le aziende e le organizzazioni diventano piattaforme di servizi che innervano ecosistemi digitali e che ridisegnano modelli di business e interi settori dell'economia. In particolare verranno approfondite quelle aree di intersezione pubblico-privato che, attraverso le nuove infrastrutture immateriali abilitate dall'AGID, potranno dare vita a nuovi ecosistemi, nuovi mercati e fornire un nuovo impulso alla crescita digitale del Paese.</p>
10.00 – 11.15	<p><b>Relazione: Antonio Samaritani</b>, Direttore Generale, AGID</p> <p><b>Interventi di:</b></p> <p><b>Agostino Santoni</b>, Amministratore Delegato, Cisco Italia e Presidente Assinform  <b>Alfonso Fuggetta</b>, CEO, Cefriel  <b>Fabio Spoletini</b>, Amministratore Delegato, Oracle  <b>Stefano Venturi</b>, Amministratore Delegato, HPE  <b>Carlo Purassanta</b>, Amministratore Delegato, Microsoft (tbc)</p>
11.15 - 12.15	LE AZIENDE PIATTAFORMA CHE ABILITANO I NUOVI MERCATI DIGITALI
11.15 - 12.15	<p><b>Panel discussion:</b></p> <p><b>Carlo Bozzoli</b>, Head of Global ICT, ENEL  <b>Gianluigi Castelli</b>, Direttore Centrale Innovazione e Sistemi Informativi, Ferrovie dello Stato  <b>Paolo Martella</b>, CIO, Poste Italiane (tbc)</p>
12.15 - 13.30	<p><b>POLITICHE DI INNOVAZIONE LO SWITCH-OVER DEI SERVIZI PUBBLICI</b> Invece di ri-organizzare i servizi agendo sul lato dell'offerta, secondo la vecchia logica statalista dell'integrazione verticale basata sul pubblico impiego, il Digital Government dovrebbe creare le condizioni sul lato della domanda, usando l'approccio dello switch-off analogico/digitale, e rendendo contendibili e sostituibili tramite nuovi processi digitali centinaia di miliardi di spesa pubblica: per la scuola, il welfare, i trasferimenti, per la sanità per i servizi pubblici. Solo così si faranno avanti le imprese, siano esse start-up o grandi aziende internazionali, nel fare investimenti e portare innovazione. E con esse lavoro e crescita sostenibile, non drogata da nuovo debito statale. La sessione tenderà ad evidenziare le modalità con cui sia possibile inserire meccanismi di mercato per accelerare, attuare un vero e proprio switch over analogico-digitale e accelerare in questo modo l'attuazione dell' Agenda Digitale e con essa la crescita digitale dell'intero Paese. A questo scopo particolare attenzione sarà dedicata ai primi casi di servizi digitali in corso di attuazione e alle lezioni che da queste esperienze possiamo trarre per il futuro.</p>

11.30 – 13.00	<p><b>Interventi di:</b></p> <p><b>Carlo Alberto Carnevale Maffè</b>, SDA Bocconi  <b>Maria Pia Giovannini</b>, AGID  <b>Elio Catania</b>, Presidente, Confindustria Digitale  <b>Roberta Cocco</b>, Assessore alla Trasformazione Digitale, Comune di Milano  <b>Paolo Coppola</b>, Parlamentare, Camera dei Deputati  <b>Giulio De Petra</b>, Coordinatore del Gruppo di Ricerca per l'Agenda Digitale, Fondazione Astrid  <b>Flavia Marzano</b>, Assessora "Roma Semplice", Comune di Roma  <b>Antonio Palmieri</b>, Parlamentare, Camera dei Deputati  <b>Alessandra Poggiani</b>, Direttore Generale, Venis  <b>Anna Pia Sassano</b>, Responsabile Architetture Digitali e Servizi per la PA, Poste Italiane</p>
14.00 - 14.45	TRASPORTI, SANITA', SICUREZZA, PAGAMENTI: SPID E L'AUTENTIFICAZIONE DIGITALE ABILITANO NUOVI BUSINESS
14.00 - 14.45	<p><b>Interventi di:</b></p> <p><b>Massimo Argenti</b>, Responsabile Vendite Enterprise &amp; Government, Forcepoint Italia  <b>Maurizio Pimpinella</b>, Presidente, Associazione Italiana Pagamenti e Moneta Elettronica  <b>Filippo Maria Pipitone</b>, Amministratore Delegato, NordCom</p>
14.45 – 16.00	LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DELLE INFRASTRUTTURE E LA STRATEGIA PAESE PER L'ULTRABROADBAND
14.45 – 16.00	<p><b>Keynote Speaker:</b></p> <p><b>Giuseppe Recchi</b>, Presidente Esecutivo, Gruppo Telecom Italia (tbc)</p> <p><b>Interventi di:</b></p> <p><b>Franco Bassanini</b>, Presidente, Metroweb  <b>Alberto Calcagno</b>, Amministratore Delegato, Fastweb (tbc)  <b>Roberto Loiola</b>, Amministratore Delegato, Nokia  <b>Salvatore Lombardo</b>, Infratel  <b>Stefano Pileri</b>, Amministratore Delegato, Italtel  <b>Federico Protto</b>, Amministratore Delegato, Retelit  <b>Angelo Rughetti</b>, Sottosegretario, Ministero della Semplificazione e Pubblica Amministrazione</p> <p><b>Antonello Giacomelli</b>, Sottosegretario, Ministero dello Sviluppo Economico</p>
16.00 – 17.30	<p><b>L'INNOVAZIONE E LA DIGITALIZZAZIONE NELLE REGIONI E NELLE AREE METROPOLITANE</b></p> <p>Le elezioni dei primi veri Sindaci Metropolitani, che avranno in potenza di fronte a sé 10 anni per realizzare la prima vera trasformazione delle CittàMetropolitane, possono aprire una strada importante alla modernizzazione del nostro Paese. La sessione approfondirà alcune best practice locali e benchmark internazionali e potrà ipotizzare strategie, innovazioni, smartizzazioni e varie razionalizzazioni organizzative. Sarò possibile inoltre valutare l'impatto sul PIL locale della trasformazione fisica e digitale della CittàMetropolitana, nonché il potenziale valore delle sinergie di costo e il potenziale di nuovi posti di lavoro che potrebbero essere generati. Verranno infine affrontati anche fattori critici quali il project management (valutando anche quanto è stato fatto in altri grandi merger internazionali, tra cui quelli bancari), vari aspetti organizzativi, informatici ed operativi nonché le specifiche esigenze finanziarie, per poter effettivamente realizzare le nuove Metropoli.</p>
16.00 – 17.30	<p><b>Co-Chairmen: Donato Todisco</b>, Direttore Relazioni Istituzionali e Sviluppo. Internazionale, Gruppo Maggioli e <b>Roberto Masiero</b>, Presidente, The Innovation Group</p> <p><b>Interventi di:</b></p> <p><b>Roberto Maroni</b>, Presidente, Regione Lombardia  <b>Enzo Bianco</b>, Sindaco di Catania e della CittàMetropolitana di Catania  <b>Antonella Galdi</b>, Vice Segretario Generale, ANCI  <b>Angelo Rughetti</b>, Sottosegretario, Ministero della Semplificazione e Pubblica Amministrazione</p>
23 Novembre	
SECONDA GIORNATA	LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DELL'ECONOMIA E DELLE IMPRESE

9.30 – 11.00	<p><b>START UP, APP, SHARING &amp; COGNITIVE ECONOMY</b>  L'App Economy è stata il fattore principale della crescita di posti di lavoro dell'economia degli Stati Uniti negli ultimi anni. La sharing economy ha determinato in tutto il mondo un modello economico alternativo, trasformano le catene del valore tradizionali e determinando una nuova organizzazione del lavoro. E l'intelligenza artificiale ed i big data, con la loro capacità di automatizzare il lavoro mentale, stanno creando nuovi mercati, nuovi ecosistemi e nuovi modelli di business. Mappando come questi fenomeni si sono sviluppati e con il contributo delle migliori energie e risorse impegnate nel processo di innovazione del nostro Paese, si ha l'ambizione di enucleare i fattori abilitanti per accelerare il processo di crescita digitale ed economica in Italia.</p>
9.30 – 11.00	<p><b>Relazione:</b></p> <p><b>Stefano Quintarelli</b>, Autore di “Costruire il domani. Istruzioni per un futuro immateriale”  <b>Marco Gay</b>, Presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria</p> <p><b>Interventi di:</b></p> <p><b>Anna Ascani</b>, Parlamentare, Camera dei Deputati  <b>Davide Consiglio</b>, Principal, The Boston Consulting Group  <b>Davide Dattoli</b>, Co-Founder, Talent Garden  <b>Alessandro Delli Noci</b>, Assessore, Comune di Lecce e Coordinatore per l'Agenda Digitale, ANCI  <b>Renato Galliano</b>, Direttore Politiche del Lavoro, Sviluppo Economico, Università, Comune di Milano  <b>Paolo Ghezzi</b>, Direttore Generale, InfoCamere  <b>Pietro Scott Jovane</b>, CEO, Banzai  <b>Carlo Mancosu</b>, Sardex  <b>Carlo Tursi</b>, Country Manager, Uber  <b>Giacomo Zucco</b>, CEO, BlockChainLab</p>
11.00 – 13.30	<p><b>L'ITALIA, L'EUROPA E IL SINGLE DIGITAL MARKET POLITICHE DI INNOVAZIONE PER LA CRESCITA DIGITALE DEL NOSTRO PAESE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posizionamento competitivo del sistema Italia e comparazione dell'efficienza e dell'efficacia delle nostre politiche di Innovazione nel contesto internazionale</li> <li>• Politiche e Sistemi Nazionali di Innovazione</li> <li>• Il ruolo del governo e della Politica Tecnologica</li> <li>• Intervento diretto: spesa in R&amp;S + public procurement</li> <li>• Miglioramento delle competenze</li> <li>• Sviluppo di programmi di formazione/istruzione</li> <li>• Incentivi all'attività di ricerca nel settore ICT</li> <li>• Sviluppo infrastrutture per promuovere il cambiamento tecnologico</li> <li>• Partnership pubblico-privato</li> <li>• Riforma degli appalti, investimenti in innovazione e procurement pubblico nel settore ICT</li> <li>• Modelli di acquisto as-a-service</li> </ul>
11.00 – 13.30	<p><b>Interventi di:</b></p> <p><b>Alberto Baban</b>, Presidente, Piccola Industria e Presidente Ve.Net.Work, Confindustria  <b>Franco Bassanini</b>, Presidente, Astrid  <b>Andrea Bianchi</b>, Direttore Politiche Industriali, Confindustria  <b>Tito Boeri</b>, Presidente, INPS  <b>Cristiano Cannarsa</b>, Presidente e Amministratore Delegato, Sogei  <b>Luigi Ferrara</b>, Presidente, Consip e Consigliere, Ministero dell'Economia e delle Finanze  <b>Aldo Fumagalli</b>, Presidente, Candy  <b>Paolo Maggioli</b>, Presidente, Maggioli SpA  <b>Francesco Profumo</b>, Presidente, Fondazione Compagnia di San Paolo  <b>Antonio Samaritani</b>, Direttore Generale, AGID  <b>Andrea Servida</b>, Head of Unit “eGovernment and Trust” at DG CONNECT, European Commission (tbc)  <b>Raffaele Tiscar</b>, Vicesegretario Generale della Presidenza del Consiglio</p>